



MODELO ASOCIATIVO

# 2021

# Informe de gestión

# INNOVACAMP

Asociación campesina dedicada a promover el desarrollo y emprendimiento del campo colombiano.

Producción, transformación, comercialización y exportación de plantas medicinales

<http://innovacamp.com.co/>

## Contenido

1. PROPÓSITO CORPORATIVO DE INNOVACAMP .....	5
2. CONTEXTO REGIONAL .....	5
3. FILOSOFÍA EMPRESARIAL EN INNOVACAMP .....	7
4. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE INNOVACAMP EN EL AÑO 2020.....	8
4.1. Agencia de desarrollo rural (ADR).....	9
4.2. Alianza productiva- Ministerio de agricultura.....	11
4.3. Capacitaciones y/o cursos .....	13
4.4. Desarrollo de la página web .....	14
5. PLANES EN MARCHA .....	15

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de procesos InnovaCamp .....	8
Figura 2 Inversión Agencia de desarrollo rural (ADR).....	10
Figura 3 Proyecto Agencia de desarrollo rural (ADR).....	10
Figura 4 Inversión alianza productiva- Ministerio de agricultura .....	11
Figura 5 Proyecto Alianza productiva- Ministerio de agricultura.....	12
Figura 6 Formación en buenas prácticas agrícolas.....	13
Figura 7 Capacitación en buenas prácticas agrícolas .....	14
Figura 8 Pagina web de InnovaCamp .....	15

Sincelejo, 31 de marzo 2021

Señores

**Miembros de la Junta Directiva de INNOVACAMP**

Ciudad

El 2020 fue un año con grandes retos y así mismo un año muy atípico, dadas a las circunstancias mundiales que fueron adversas en relación a la pandemia generada por el Covid 19 y que representó un cambio global que ha afectado a gran parte de la población desde diferentes perspectivas y no se escapan las condiciones económicas y financieras, sin embargo InnovaCamp ha sorteado estas dificultades gracias a los permanentes esfuerzos del equipo de trabajo, que frente a esta adversidad dio lo mejor de sí para cumplir con los compromisos y expectativas que se tienen de la empresas, hasta donde fue posible.

En las siguientes páginas se encuentran las principales actividades desarrolladas en el año 2020 y los comentarios sobre las mismas, también algunas estrategias que se realizaron con el fin de acércanos más a nuestros asociados, usuarios, clientes, proveedores, contratistas y por su puesto a la comunidad en general.

De esta manera se presentan los principales aspectos de InnovaCamp en el año 2020 esperando sean de utilidad para la toma de decisiones en el futuro.

Atentamente,

**JOSÉ CARLOS MENDOZA ALVIS**

Representante legal

## 1. PROPÓSITO CORPORATIVO DE INNOVACAMP

InnovaCamp como una asociación campesina se dedica a promover el desarrollo y emprendimiento del campo colombiano, desde su creación en el año 2020 y hasta la fecha, ha promovido el fortalecimiento de la productividad y competitividad de los productos agropecuarios a través de las acciones que permiten mejorar las condiciones de vida de los pequeños y medianos productores campesinos en todo el territorio colombiano, especialmente en el departamento de Sucre, pero con proyecciones para las diferentes regiones del país.

INNOVACAMP, está constituida como una entidad gremial, de utilidad común y sin ánimo de lucro, con personería jurídica de derecho privado, de las reguladas en lo pertinente por los artículos 633 a 652 del Código Civil Colombiano y demás normas concordantes. Dedicada a mejorar la calidad de vida de pequeños y medianos productores campesinos en todo el territorio colombiano mediante la gestión de proyectos que impulsen la producción, transformación, comercialización y exportación de plantas medicinales y otros bienes del sector agropecuario; enmarcados en el concepto de sostenibilidad de las dimensiones ambiental, social y económica.

## 2. CONTEXTO REGIONAL

Sucre, uno de los ocho departamentos de la Costa Caribe colombiana, es un territorio con una diversidad ecológica compuesta por un sistema costero de ambiente seco y un sistema húmedo de ciénagas y caños en la cuenca de los ríos San Jorge y Cauca, que le permiten desarrollar actividades agropecuarias, pesqueras y turísticas; sin embargo, su pobreza es una de las más críticas del país.

Según el plan de desarrollo Sucre Diferente 2020 – 2023, con relación a las líneas productivas agrícolas en el departamento de Sucre, destaca el arroz secano mecanizado, la yuca dulce y

la yuca industrial con un promedio de índice de participación por área cosechada (ha) del 58.46% e índice de participación de producción (ton) del 66.19%. Mientras que, alimentos como el fríjol caraota, la guanábana y la limón mandarina reportan un índice de participación por área cosechada (ha) y producción (ton) inferior al 0.00% en ambos casos. Es importante mencionar que la producción de estos alimentos puede variar teniendo en cuenta si son cultivos transitorios, anuales, permanentes o semipermanentes.

Cabe resaltar, que en diferentes regiones y pueblos del departamento de Sucre se viene haciendo gestión relacionada con la conservación y rescate de especies y semillas ancestrales a fin de aportar a la supremacía y e independencia alimentaria que responda al derecho de alimentación adecuada de los pueblos y a la conservación de tradiciones gastronómicas heredadas de generación en generación.

En sucre grandes extensiones de tierra se destinan para la ganadería vacuna, cuenta con importantes empresas ganaderas dedicadas a la cría y engorde de la raza cebú y romo sinuano. Sin embargo, según el plan de desarrollo Sucre Diferente 2020 – 2023, en el departamento de Sucre, sobresale significativamente el producto porcino con una participación durante el 2018 del 93.57% (242.915 ton) frente a la producción pecuaria total del departamento (259.598 ton).

Sucre, es un departamento muy rico en recursos naturales, su actividad económica pudiera ser diversa y fructífera, pero, paradójicamente es uno de los departamentos más pobres del país, con mucha desigualdad social y económica. por tanto, las características del departamento son óptimas para darle prioridad a asegurar la alimentación básica a la población y comercialización de excedentes, por parte de los pequeños productores; fomentando el cultivo de productos como: el maíz, arroz, cacao, yuca, plátano y productos derivados como el aceite vegetal, así mismo, la producción de carne de vacuno.

### 3. FILOSOFÍA EMPRESARIAL EN INNOVACAMP

Con el firme propósito de estar en sintonía de las partes interesadas, a este proyecto de vida, se ha identificado una filosofía empresarial para los *stakeholders* o partes interesadas de la empresa, que buscar una alineación estratégica para la prestación de sus servicios. A continuación, se presenta la filosofía de InnovaCamp.

**MISIÓN:** La Asociación de Innovación Campesina – INNOVACAMP, es una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de pequeños y medianos productores campesinos en todo el territorio colombiano mediante la gestión de proyectos que ideen, implementen e impulsen la producción, transformación, comercialización y exportación de plantas medicinales y otros bienes del sector agropecuario; enmarcados en el concepto de sostenibilidad de las dimensiones ambiental, social y económica.

**VISION:** En el 2025 INNOVACAMP será un referente a nivel nacional e internacional de consolidación del modelo asociativo como elemento de transformación social, cuidado del medio ambiente y de emprendimiento; innovando en la cadena de valor respetando los principios de la agroecología y la producción limpia.

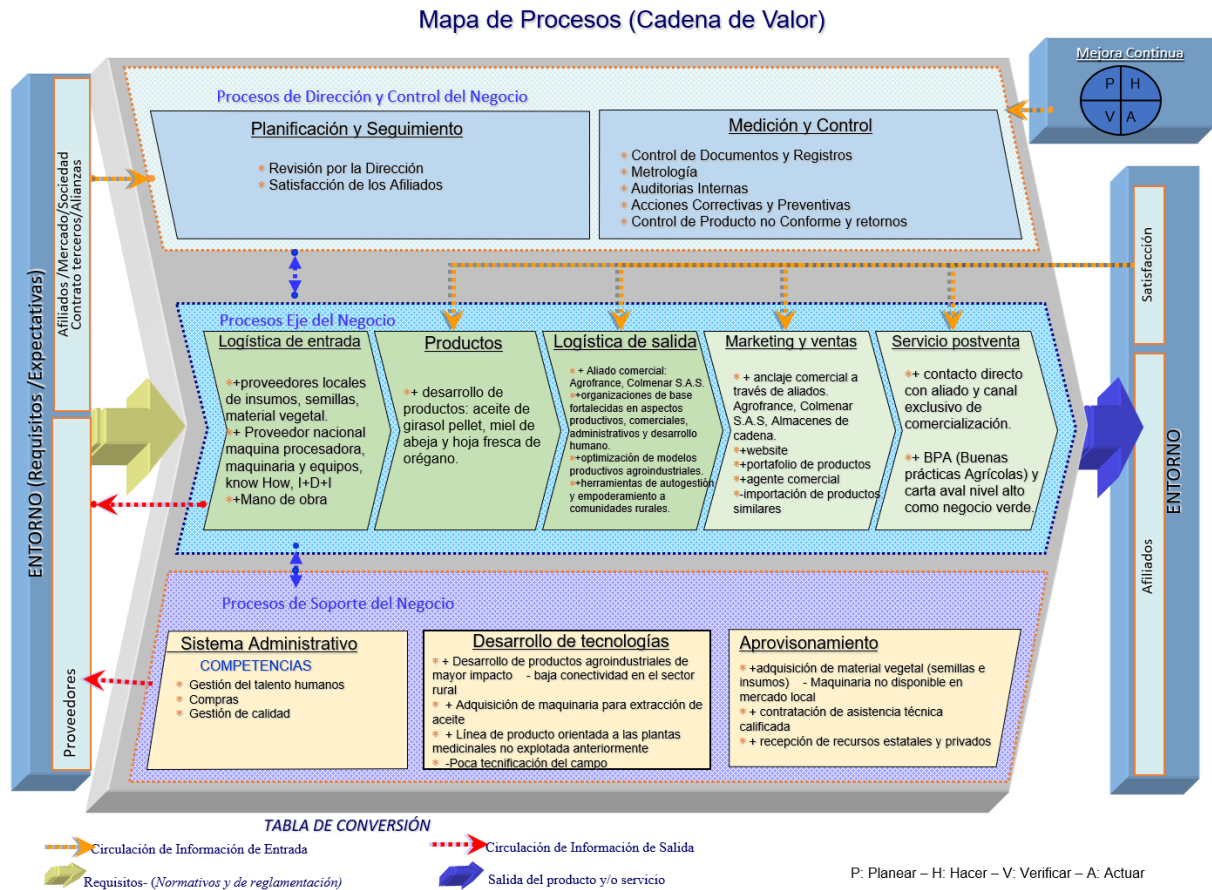
**ENFOQUES ORGANIZACIONALES:** Psicosocial, Enfoque Territorial, Acción sin Daño, Construcción de Confianza, Enfoque Emprendedor y Enfoque Asociativo.

**VALORES:** Respeto, Solidaridad, Trabajo en equipo, Pertenencia y Resiliencia

Así mismo se ha establecido la cade de valor de la empresa para determinar los procesos del negocio que son importantes para realizar las diferentes actividades, a saber, es así que se complementan la misión, visión, enfoques organizacionales y valores con la cadena de valor que se ha establecido y que permite identificar las interacciones e interrelaciones que las que InnovaCamp está operando. A continuación, se presenta la cadena de valor.

CADENA DE VALOR – INNOVACAMP- Proyecto: Implementación de un modelo de desarrollo productivo, alternativo en cultivos de Girasol Oleico y plantas medicinales (Orégano), asociado a la apicultura, con criterio de negocio verde sostenible y buenas prácticas agrícolas.

Figura 1 Mapa de procesos InnovaCamp



Fuente: Equipo de trabajo de InnovaCamp

#### 4. PRINCIPALES ACTIVIDADES DE INNOVACAMP EN EL AÑO 2020

La Asociación de Innovación Campesina-INNOVACAMP como uno de los objetivos es promover el desarrollo rural, el fortalecimiento de la productividad y competitividad de los productos

agropecuarios a través de las acciones que permitan mejorar las condiciones de vida de los pequeños y medianos productores campesinos en todo el territorio colombiano, especialmente en nuestro departamento de Sucre. Ha presentado dos (2) proyectos ante el Ministerio de agricultura y Agencia de desarrollo rural lo siguiente:

#### 4.1. Agencia de desarrollo rural (ADR)

- a. **NOMBRE DEL PROYECTO:** Implementación de un modelo de desarrollo productivo, alternativo en cultivos de Girasol Oleico y plantas medicinales (Orégano), asociado a la apicultura, con criterio de negocio verde sostenible y buenas prácticas agrícolas en el departamento de Sucre en el Municipio de SINCELEJO – SUCRE.
- b. **ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO:** Se encuentra en segunda fase registrado en la plataforma de perfil de proyectos con el radicado 20206000109631 recibido por correo electrónico con fecha 28 de diciembre de 2020, fase que consiste en un Diagnóstico realizado por el equipo de ADR a la Asociación INNOVACAMP, el cual está pendiente por notificación por parte de la entidad.
- c. **LOCALIZACIÓN:** Municipios; San Antonio de palmito, San Luis de Sincé, Sampedrés, Ovejas, Tolviejo, Tolú y Sincelejo.
- d. **NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:** 286 en el departamento.
- e. **PRODUCTOS FINALES:** aceite refinado, pellet, orégano y miel.

## f. INVERSIÓN

Figura 2 Inversión Agencia de desarrollo rural (ADR)

Ítem	Valor
<b>Mano de obra</b>	\$ 438.204.000
<b>Inversiones</b>	\$ 4.108.053.800
<b>Insumos</b>	219.600.000
<b>Costos operativos</b>	\$ 297.100.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.381.197.800</b>

Fuente: Equipo de trabajo de InnovaCamp

Figura 3 Proyecto Agencia de desarrollo rural (ADR)



Fuente: Equipo de trabajo de InnovaCamp

- g. ALIADOS COMERCIALES:** ADR, Organización, Comfasucre, Gobernación de Sucre, Carsucre, Sena, Alcaldías, Agrofrance International.

#### 4.2. Alianza productiva- Ministerio de agricultura

- a. **NOMBRE DEL PROYECTO:** “Alianza para la reactivación productiva rural, por un Sucre diferente con la producción de semillas de girasol descascaradas y miel de abejas, en los municipios de Sincé, Ovejas y Sampués”.
  
- b. **ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO:** Se encuentra en la tercera fase recibido el recurso de \$200.000.000 acorde a lo establecido a través del encargo fiduciario invertido en Fondos de Inversión Colectiva (FIC600) administrados por la fiduciaria FIDUAGRARIA.  
  
Esperando de parte del Ministerio de agricultura la asignación del operador local del comité de alianza.
  
- c. **LOCALIZACIÓN:** San Luis de Sincé, Sampués y Ovejas
  
- d. **NÚMERO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS:** 40 beneficiarios en total.
  
- e. **PRODUCTO FINAL:** (snack) Semillas de Girasol y Miel.
  
- f. **INVERSIÓN**

Figura 4 Inversión alianza productiva- Ministerio de agricultura

Ítem	Valor
<b>Productores</b>	\$211.384.000
<b>Agrofrance International</b>	\$8.000.000
<b>Comfasucre</b>	\$30.000.000
<b>Gobernación de Sucre</b>	\$65.458.000

Ítem	Valor
<b>SENA</b>	\$17.360.000
<b>Municipio de Sincé</b>	\$3.000.000
<b>Carsucre</b>	\$47.440.000
<b>Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR</b>	\$200.000.000
<b>Total inversión</b>	<b>\$582.642.000</b>

Fuente: Equipo de trabajo de InnovaCamp

- g. ALIADOS COMERCIALES:** Gobernación de Sucre, Comfasucre, Carsucre, SENA, Agrofrance International y Go Fit SAS.

*Figura 5 Proyecto Alianza productiva- Ministerio de agricultura*



Fuente: Equipo de trabajo de InnovaCamp

### 4.3. Capacitaciones y/o cursos

- Formación en buenas prácticas agrícolas dentro del ciclo productivo de las plantas medicinales, aromáticas y condimentarias a través de una entidad demostrativa de innovación y con enfoque agroecológico

*Figura 6 Formación en buenas prácticas agrícolas*



Fuente: Equipo de trabajo de InnovaCamp

Duración a través de diez (10) charlas de cuatro (4) horas cada una, diez (10) talleres y prácticas de campo de seis (6) horas cada uno, integrando conceptos y técnicas para estimular la aprehensión del conocimiento. Con inicio del 13 de noviembre de 2020. Dirigido Campesinos, Parceleros y Pequeños productores agrícolas en el departamento de Sucre. A través de COMFASUCRE.

- Curso especial en costos de producción aplicados a negocios rurales, duración 48 horas, dirigido a 30 beneficiarios que se inscribieron para la realización en los días 16 de diciembre de 2020, a través de SENA SOFÍA PLUS.

*Figura 7 Capacitación en buenas prácticas agrícolas*

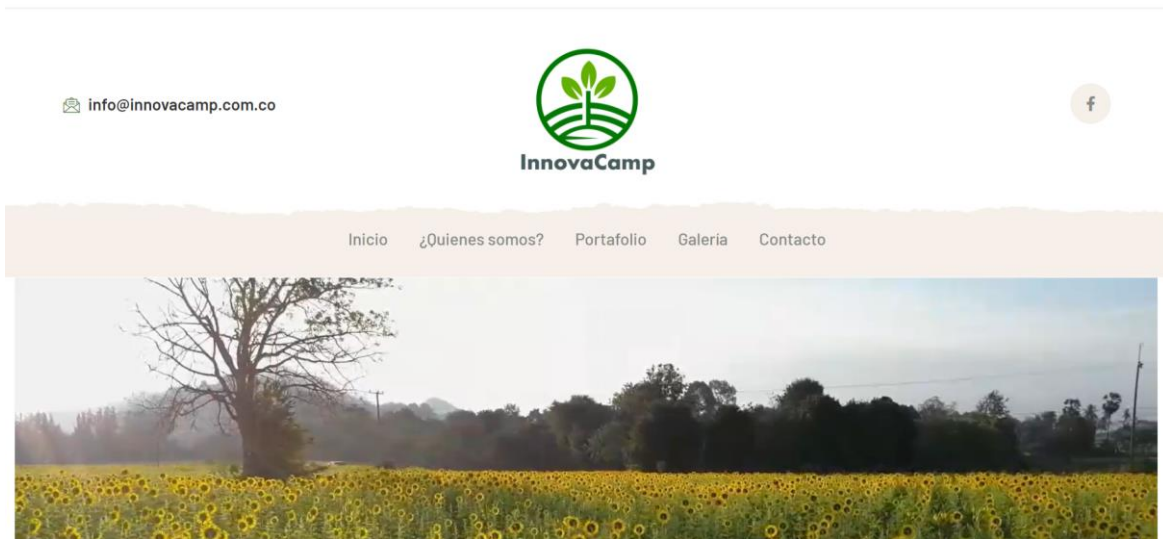


Fuente: Equipo de trabajo de InnovaCamp

#### **4.4. Desarrollo de la página web**

Se ha desarrollado la página web empresarial que se encuentra en la red en <http://innovacamp.com.co/>, la cual cuenta con la información correspondiente de la empresa, el portafolio de servicios, una galería y en espacio para que las personas interesadas realicen el contacto. A continuación, se presenta como aparece en la red.

Figura 8 Pagina web de InnovaCamp



Fuente: Tomado de <http://innovacamp.com.co/>

## 5. PLANES EN MARCHA

***“El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable; para los temerosos lo desconocido, para los valientes es la oportunidad” Víctor Hugo***

Los grandes retos en la nueva modernidad es la adaptación al constante cambio, a partir del año 2020, la pandemia enseñó que el mundo es uno solo, no importa si es del hemisferio occidental u oriental, lo esencial es adaptarse a los retos emanados de esos cambios en los mercados, en la forma de relacionarse a nivel familiar o laboral, y en fin transformó y revaluó todos los conceptos.

Por otra parte, en esta nueva realidad, se demostró la importancia del campo como actor en la economía del campo, ya no es importante los mercados de valores, lo realmente relevante es el poder productivo del campo, la riqueza está en la tierra y por ende en los emprendedores innovadores enfocados en la seguridad alimentaria de las regiones.

Como Presidente de INNOVACAMP, el reto asumido en tiempos de pandemia, es orientar y guiar a la asociación hacia esa nueva normalidad, lo cual exige repensar y reaprender.

Así las cosas, la propuesta es convertir a INNOVACAMP en una asociación de productores agropecuarios innovadores e impulsadora de proyectos productivos a través de los cuales se disminuyan la brecha social entre la región central y la periferia.

Entonces la propuesta de valor, es hacer converger los saberes ancestrales con esta modernidad digital, y para lograrlo se propone abrir fronteras y generar sinergia entre los habitantes de las regiones, porque si bien Colombia es diversa existen hitos que nos unen, entre ellos la vocación agropecuaria.

En este orden de ideas, INNOVACAMP seguirá siendo de arraigo sucreño, pero con expectativas nacionales y porque no en un futuro próximo, tener aliados internacionales, ante ese gran desafío se decide tener un aliado permanente para lograr la transformación, y se consideró que la mejor opción es Comfasucre; esta alianza se plasma en un convenio marco, el cual será firmado una vez sean aprobados los nuevos estatutos.

Lo anterior motiva a presentar ante ustedes la reforma estatutaria, su propósito transformar la asociación del orden departamental al ámbito Nacional.

### **CONVENIO DE ALIANZA ENTRE LA CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE SUCRE – COMFASUCRE y LA ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN CAMPESINA – INNOVACAMP- 10 DE JUNIO DE 2020**

Las Cajas de Compensación Familiar a partir de la Ley 789 de 2002 tienen un compromiso no solo legal sino social de contribuir con el fortalecimiento del empleo, el cual tiene varias aristas dentro del ámbito de protección al cesante y el empleo del País, obligaciones que con la Ley 1636 de 2016, el DUR Sector Trabajo No. 1072 de 2015 y demás normas concordantes, han fijado una ruta de empleabilidad destinada, no solo hacia el cumplimiento de un Estado protector, sino como un verdadero mecanismo para concretar el derecho fundamental al trabajo digno y el fortalecimiento empresarial.

En el nuevo entorno político y legal, esto es, en el marco del plan nacional de desarrollo 2018-2022, Pacto Por Colombia – Pacto Por la Equidad, estableciendo en este el denominado: “II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos”, resalta el Gobierno la necesidad “Retomar su potencial productivo, de manera que sean los emprendedores y el sector privado los protagonistas de la creación de empleo y bienestar para millones de colombianos tanto en áreas urbanas como rurales. En esa aspiración, el rol de los emprendimientos dinámicos es un factor diferenciador pues estos contribuyen con nuevos productos innovadores y empleos de alta calidad, y además crean nuevos mercados o ejercen competencia dentro de los existentes. Por eso el cambio tecnológico, la innovación, la sostenibilidad ambiental y la productividad que emerge de las empresas, en todas sus etapas y sectores, son un factor decisivo en la aceleración del crecimiento de países de bajo y medio nivel de desarrollo como Colombia (GEDI, 2018)”.

Comfasucre dentro de su planeación para el año 2020, estructuró su gestión en el fortalecimiento empresarial, pero con enfoque hacia la ruralidad.

Otro aspecto del entorno político y legal, para la suscripción del presente convenio, fue tomado del diagnóstico efectuado sobre los esfuerzos públicos para establecer un ecosistema habilitante para el emprendimiento, concluyéndose que es necesario aunar esfuerzos para fortalecer la mentalidad emprendedora:

Con base en los criterios antes expuestos, se decidió suscribir el convenio con una asociación campesina con vocación agropecuaria, cuyo objeto social esté comprometido con la participación en proyectos productivos del sector.

La presente alianza plasmada en el presente convenio tiene por objeto mejorar la calidad de vida de los pequeños productores agropecuarios del departamento de Sucre, a través del fortalecimiento de su actividad productiva, para mejorar sus ingresos y formalizar el empleo rural. El convenio se desarrollará en este Departamento, su alcance está definido en tres fases, las cuales comprenden, la formalización de la ASOCIACIÓN, el acompañamiento en la formulación de proyectos productivos y la expansión de los servicios sociales en el sector rural en las empresas afiliadas y nuevas que sean capturadas durante su desarrollo. La base legal del presente convenio fue descrita en el acápite

anterior y en la Resolución No.3584 del 19 de septiembre de 2019 expedida por el Ministerio de Trabajo y la Resolución No.5884 del 30 de diciembre de 2019.

El presente convenio se suscribe por el término de cinco (5) años. Constituye un acuerdo de voluntades entre dos personas jurídicas privadas, por lo tanto, su interpretación se hará de acuerdo con su contenido y adendas que se efectúe cuando sea necesario.

**JOSÈ CARLOS MENDOZA ALVIS**

Representante legal